

株式会社 資生堂 データ 国際会計基準 (IFRS)

| 経営成績             | 単位 | 2021年<br>4Q | 2022年<br>1Q | 2022年<br>2Q | 2022年<br>3Q | 2022年<br>4Q | 2023年<br>1Q | 2023年<br>2Q | 2023年<br>3Q | 2023年<br>4Q | 2024年<br>1Q | 2024年<br>2Q |
|------------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 売上高              | 億円 | 2,815       | 2,340       | 2,594       | 2,693       | 3,046       | 2,400       | 2,542       | 2,282       | 2,506       | 2,495       | 2,591       |
| 売上原価             | 億円 | 764         | 681         | 802         | 940         | 848         | 715         | 650         | 607         | 625         | 619         | 612         |
| 販売費および一般管理費      | 億円 | 2,013       | 1,638       | 1,683       | 1,722       | 2,135       | 1,616       | 1,753       | 1,663       | 1,934       | 1,965       | 1,921       |
| コア営業利益           | 億円 | 128         | 44          | 132         | 187         | 151         | 125         | 155         | 88          | 30          | 113         | 79          |
| EBITDA           | 億円 | 270         | 171         | 260         | 315         | 278         | 249         | 284         | 219         | 167         | 244         | 210         |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 億円 | -1          | 44          | 118         | 128         | 52          | 87          | 31          | 88          | 12          | -33         | 33          |
| 売上原価率            | %  | 27.1        | 29.1        | 30.9        | 34.9        | 27.8        | 29.8        | 25.6        | 26.6        | 24.9        | 24.8        | 23.6        |
| 売上販売費および一般管理費比率  | %  | 71.5        | 70          | 64.9        | 63.9        | 70.1        | 67.3        | 69          | 72.9        | 77.2        | 78.8        | 74.1        |
| コア営業利益率          | %  | 4.6         | 1.9         | 5.1         | 6.9         | 5           | 5.2         | 6.1         | 3.8         | 1.2         | 4.5         | 3.1         |
| EBITDAマージン       | %  | 9.6         | 7.3         | 10          | 11.7        | 9.1         | 10.4        | 11.2        | 9.6         | 6.7         | 9.8         | 8.1         |

| セグメント情報             | 単位 | 2021年<br>4Q | 2022年<br>1Q | 2022年<br>2Q | 2022年<br>3Q | 2022年<br>4Q | 2023年<br>1Q | 2023年<br>2Q | 2023年<br>3Q | 2023年<br>4Q | 2024年<br>1Q | 2024年<br>2Q |
|---------------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 日本 (売上高)            | 億円 | 607         | 571         | 586         | 629         | 590         | 617         | 635         | 665         | 683         | 736         | 679         |
| 日本 (コア営業利益)         | 億円 | -10         | -41         | -33         | 14          | -71         | -17         | -20         | 32          | 20          | 67          | 13          |
| 日本 (コア営業利益率)        | %  | -1.6        | -7          | -5.5        | 2.2         | -11.7       | -2.7        | -3.1        | 4.7         | 2.9         | 9           | 1.9         |
| 中国 (売上高)            | 億円 | 838         | 519         | 638         | 562         | 863         | 532         | 774         | 474         | 699         | 555         | 762         |
| 中国 (コア営業利益)         | 億円 | 93          | -28         | 8           | -67         | 47          | -21         | 76          | -35         | 50          | 1           | 48          |
| 中国 (コア営業利益率)        | %  | 11.1        | -5.4        | 1.3         | -11.8       | 5.4         | -4          | 9.8         | -7.3        | 7           | 0.2         | 6.3         |
| アジアパシフィック (売上高)     | 億円 | 165         | 154         | 160         | 174         | 193         | 154         | 153         | 181         | 185         | 171         | 173         |
| アジアパシフィック (コア営業利益)  | 億円 | 9           | 12          | 12          | 17          | 6           | 4           | -1          | 14          | 34          | 10          | 12          |
| アジアパシフィック (コア営業利益率) | %  | 5.5         | 7.1         | 7.6         | 9.2         | 3.1         | 2.3         | -0.8        | 7.6         | 16.8        | 5.5         | 6.3         |
| 米州 (売上高)            | 億円 | 316         | 252         | 338         | 389         | 400         | 260         | 268         | 289         | 286         | 318         | 255         |
| 米州 (コア営業利益)         | 億円 | 3           | 11          | 26          | 31          | 9           | 15          | 26          | 24          | 47          | 36          | -10         |
| 米州 (コア営業利益率)        | %  | 1           | 4.2         | 7.8         | 7.5         | 2.2         | 5.5         | 9.1         | 8           | 15.6        | 10.8        | -3.7        |
| 欧州 (売上高)            | 億円 | 376         | 285         | 272         | 340         | 387         | 278         | 248         | 299         | 344         | 348         | 280         |
| 欧州 (コア営業利益)         | 億円 | -0          | 20.0        | 6           | 60          | -17         | 26          | -13         | 31          | -11         | 42          | -4          |
| 欧州 (コア営業利益率)        | %  | -0.1        | 6.2         | 2.1         | 16.6        | -4.2        | 8.8         | -5          | 10.0        | -2.9        | 11.3        | -1.5        |
| トラベルリテール (売上高)      | 億円 | 319         | 372         | 407         | 423         | 435         | 386         | 389         | 311         | 240         | 298         | 370         |
| トラベルリテール (コア営業利益)   | 億円 | 72          | 81          | 89          | 98          | 109         | 75          | 80          | 35          | -18         | 30          | 47          |
| トラベルリテール (コア営業利益率)  | %  | 22.8        | 21.8        | 21.8        | 23.2        | 25          | 19.4        | 20.4        | 11.3        | -7.7        | 10.1        | 12.6        |
| プロフェッショナル (売上高)     | 億円 | 43          | 39          | 39          | 6           | 10          | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| プロフェッショナル (コア営業利益)  | 億円 | -4          | 6           | 5           | 1           | -6          | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| プロフェッショナル (コア営業利益率) | %  | -8.5        | 15.5        | 13.4        | 24          | -59.0       | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| その他 (売上高)           | 億円 | 152         | 148         | 154         | 172         | 168         | 174         | 75          | 63          | 70          | 69          | 71          |
| その他 (コア営業利益)        | 億円 | 15          | -25         | 17          | 65          | 4           | 36          | -70         | 0           | -196        | -73         | -17         |
| その他 (コア営業利益率)       | %  | 2.0         | -3.5        | 2.5         | 8.1         | 0.4         | 4.5         | -12.6       | -0.1        | -40.2       | -11.7       | -2.6        |
| 調整額 (コア営業利益)        | 億円 | -51         | 8           | 1           | -33         | 70          | 8           | 78          | -14         | 104         | 0           | -9          |