

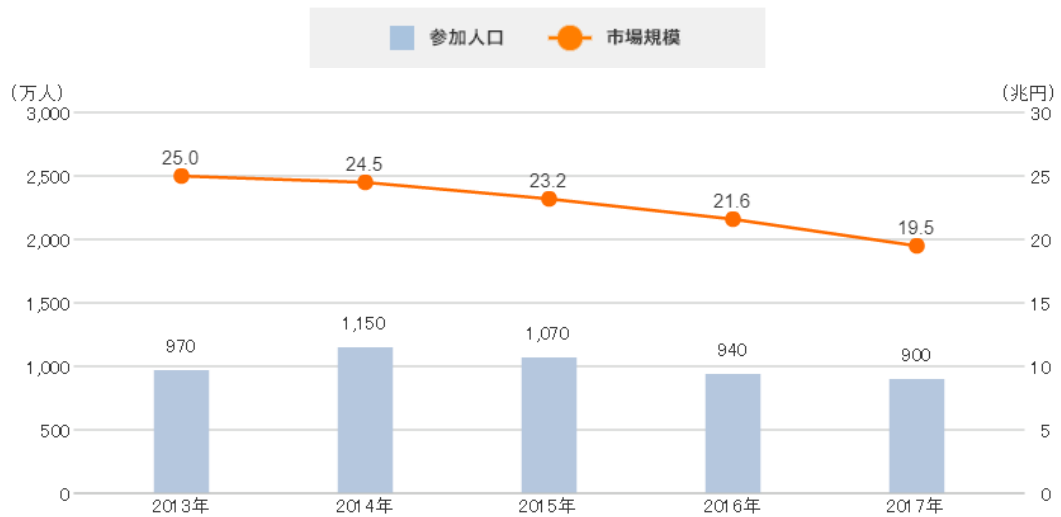


業界概況

パチンコホール広告市場

- ・ 2007年の遊技機規則の大幅な変更実施をきっかけに、市場規模は縮小傾向にあります。
- ・ 参加人口は、2009年以降減少傾向を続け、2013年には1000万人を切りました。その後低玉貸営業の普及などをはじめとする各企業の経営努力や、パチスロの人気復活などにより、翌2014年は一時的に回復するものの再び減少傾向を示し、2016年は再び1000万人を切る940万人となりました。

パチンコ業界の市場規模



パチンコ業界の市場規模...

公益財団法人 日本生産性本部「レジャー白書2018」より