

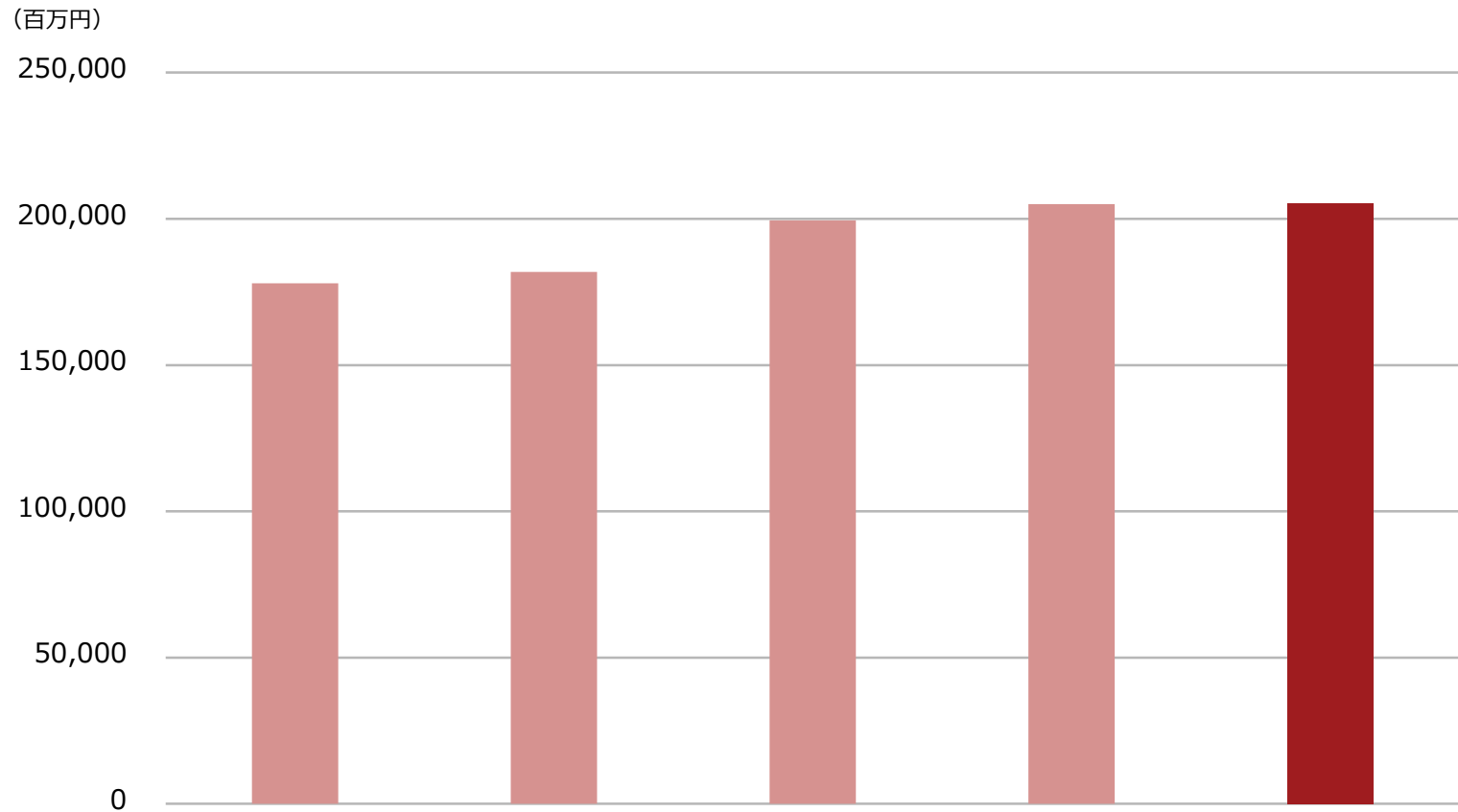


業績の推移

2019年5月

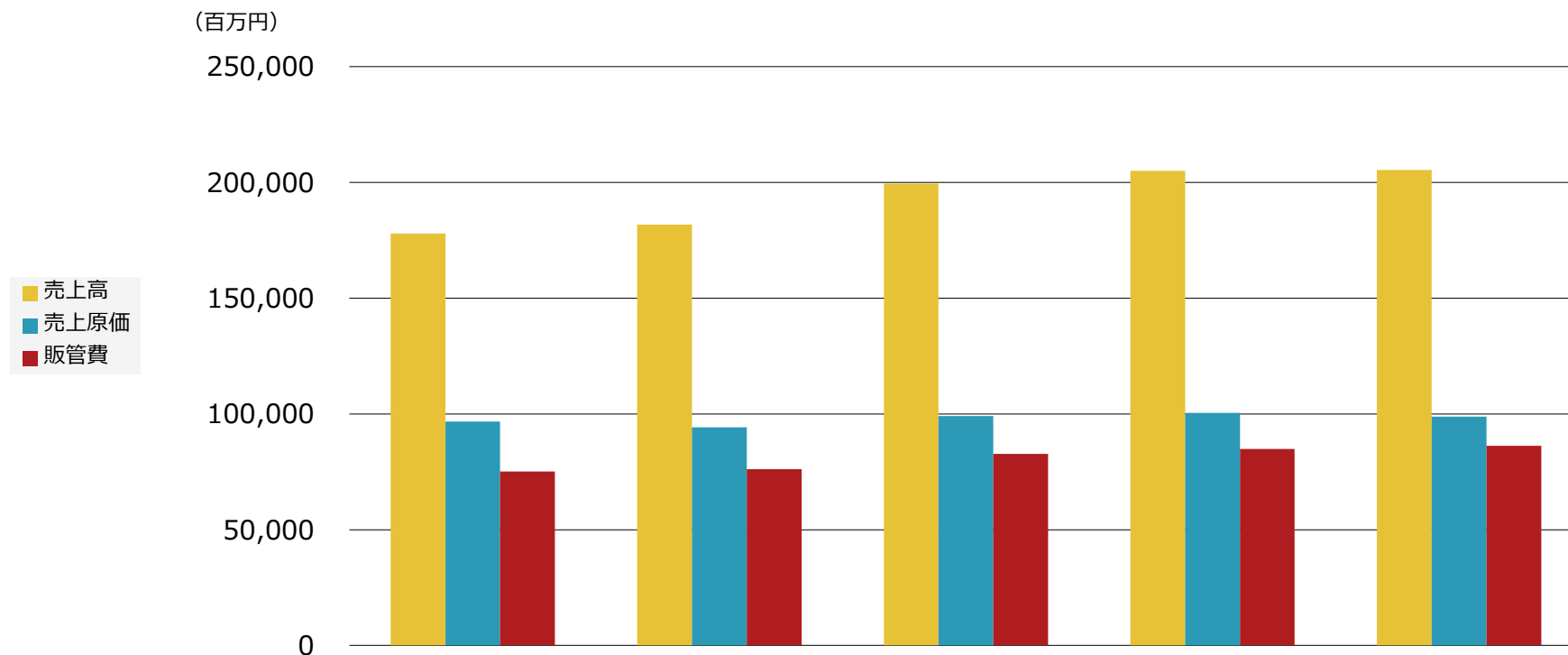
森永製菓株式会社

<連結> 売上高



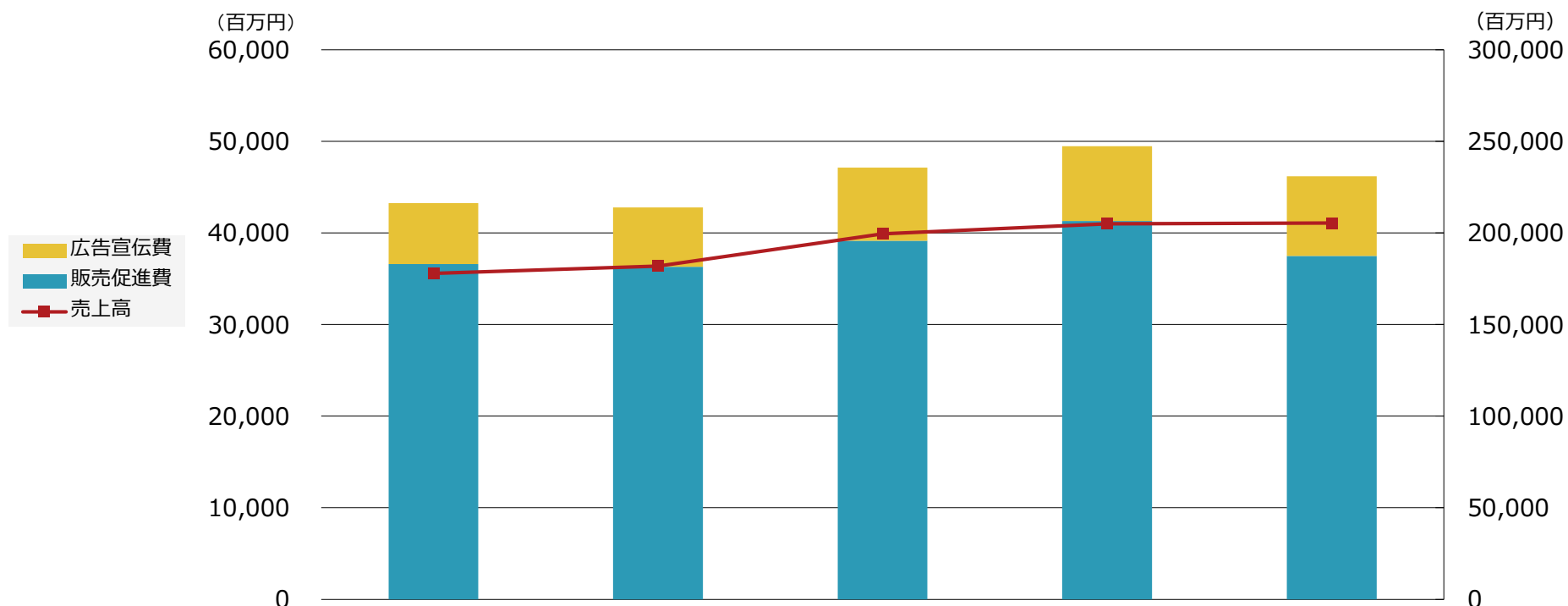
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高 (百万円)	177,929	181,868	199,479	205,022	205,368
前期比	+8.1%	+2.2%	+9.7%	+2.8%	+0.2%

<連結> 売上原価、販管費



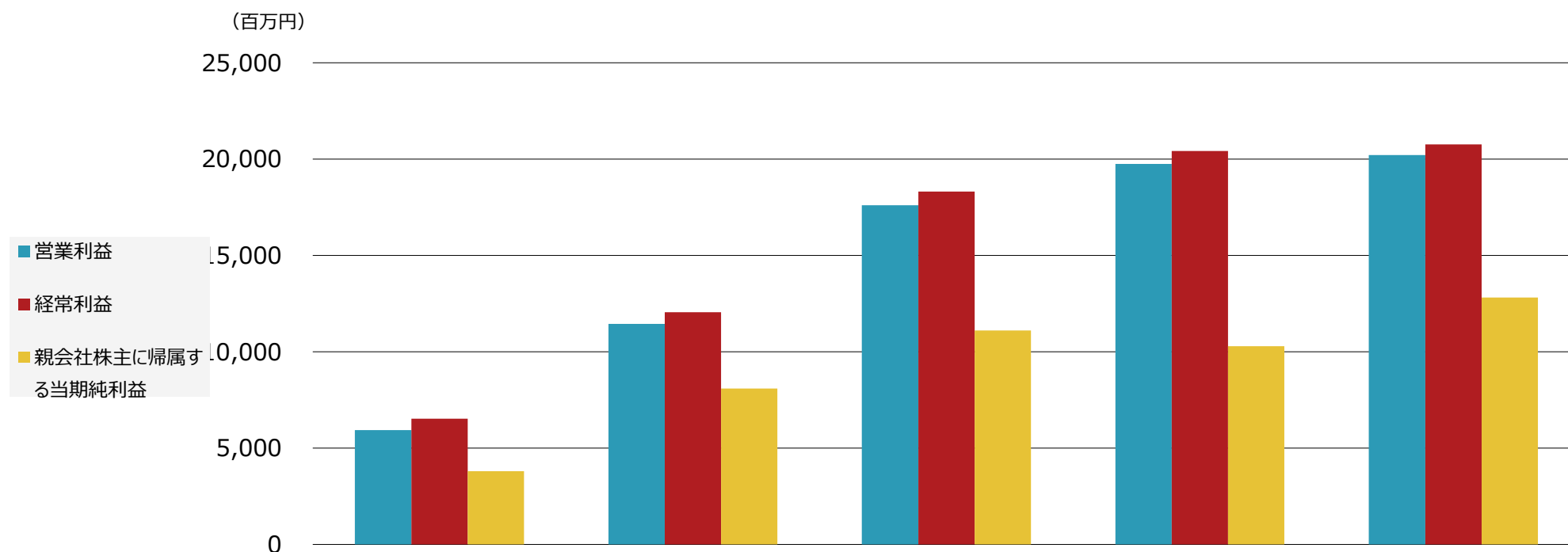
		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高	(百万円)	177,929	181,868	199,479	205,022	205,368
売上原価	(百万円)	96,788	94,269	99,125	100,435	98,853
売上高比		54.4%	51.8%	49.7%	49.0%	48.1%
販管費	(百万円)	75,200	76,142	82,742	84,835	86,297
売上高比		42.3%	41.9%	41.5%	41.4%	42.0%

<連結> 販売促進費、広告宣伝費



		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高	(百万円)	177,929	181,868	199,479	205,022	205,368
販売促進費	(百万円)	36,593	36,301	39,144	41,320	37,487
売上高比		20.6%	20.0%	19.6%	20.2%	18.3%
広告宣伝費	(百万円)	6,651	6,471	7,980	8,135	8,712
売上高比		3.7%	3.6%	4.0%	4.0%	4.2%

＜連結＞ 営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益



		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
営業利益	(百万円)	5,939	11,456	17,612	19,751	20,217
	利益率	3.3%	6.3%	8.8%	9.6%	9.8%
	前期比	+53.9%	+92.9%	+53.7%	+12.1%	+2.4%
経常利益	(百万円)	6,530	12,062	18,325	20,422	20,767
	利益率	3.7%	6.6%	9.2%	10.0%	10.1%
	前期比	+46.9%	+84.7%	+51.9%	+11.4%	+1.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	3,806	8,092	11,115	10,289	12,816
	利益率	2.1%	4.5%	5.6%	5.0%	6.2%
	前期比	△53.0%	+112.6%	+37.4%	△7.4%	+24.6%

※2015年度より、「当期純利益」に変わり「親会社株主に帰属する当期純利益」を掲載しております。

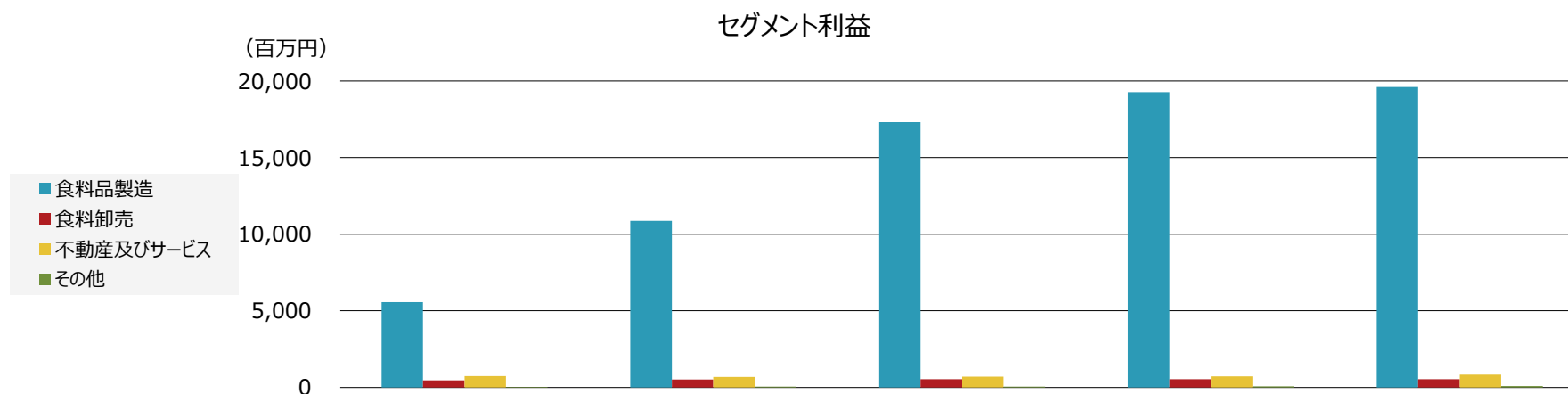
セグメント別売上高、セグメント利益

セグメント別売上高 (百万円)

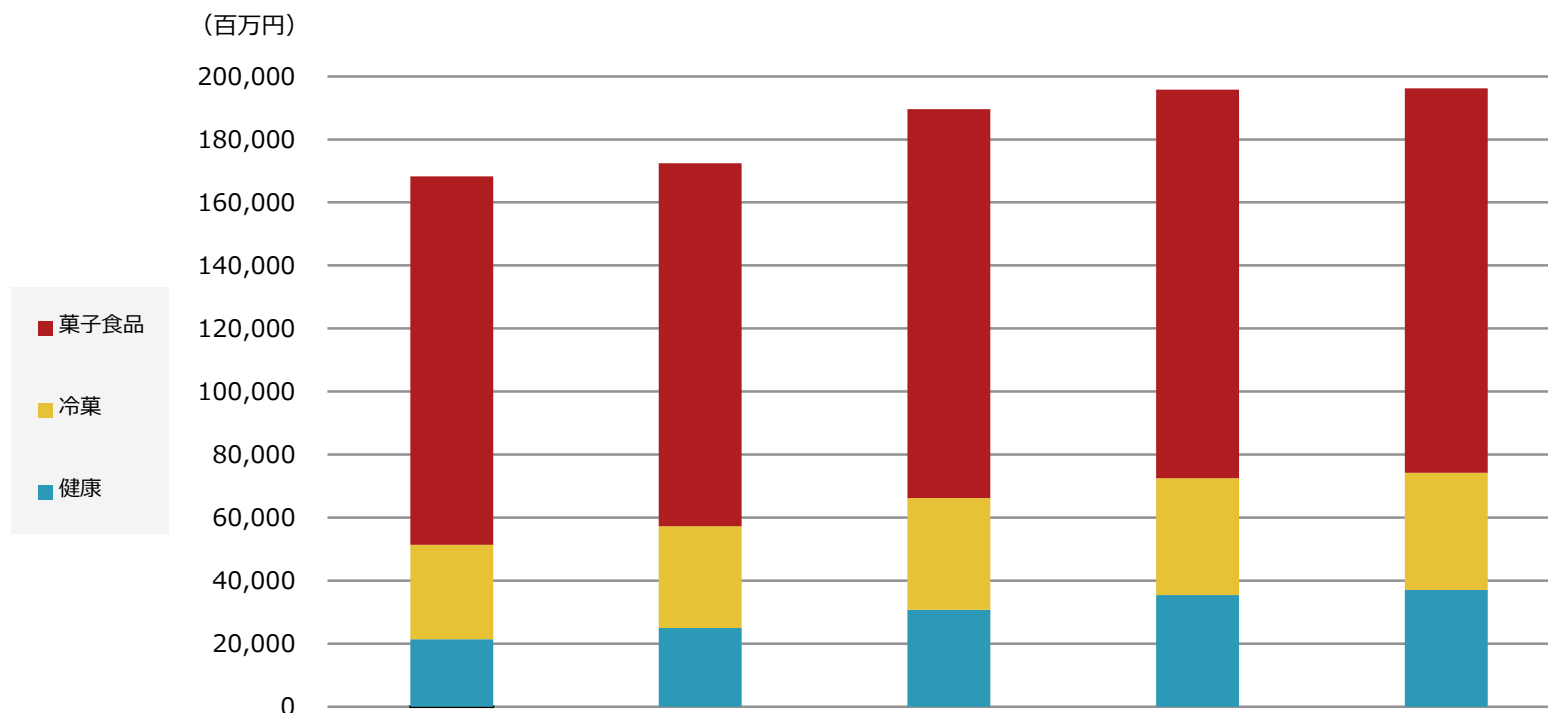
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
食料品製造	168,234	172,431	189,610	195,788	196,216
食料卸売	6,395	6,213	6,858	6,686	6,664
不動産及びサービス	2,639	2,557	2,457	2,036	1,909
その他	659	665	552	511	578
計	177,929	181,868	199,479	205,022	205,368
消去又は全社 連結	177,929	181,868	199,479	205,022	205,368

セグメント利益 (百万円)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
食料品製造	5,573	10,863	17,310	19,276	19,608
食料卸売	468	522	536	534	536
不動産及びサービス	734	678	709	722	835
その他	30	54	60	68	93
計	6,806	12,118	18,617	20,602	21,074
消去又は全社 連結	▲ 866	▲ 662	▲ 1,005	▲ 850	▲ 856
連結	5,939	11,456	17,612	19,751	20,217



食料品製造 部門別売上高



		2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
菓子食品	(百万円)	116,871	115,145	123,437	123,309	122,008
	前期比	+13.7%	△1.5%	+7.2%	△0.1%	△1.1%
冷菓	(百万円)	29,936	32,381	35,437	37,067	37,215
	前期比	+3.8%	+8.2%	+9.4%	+4.6%	+0.4%
健康	(百万円)	21,426	24,905	30,735	35,411	36,992
	前期比	△3.2%	+16.2%	+23.4%	+15.2%	+4.5%
合計	(百万円)	168,234	172,431	189,610	195,788	196,216
	前期比	+9.4%	+2.5%	+10.0%	+3.3%	+0.2%

※2013年度より米国森永製菓(株)の実績を「食料卸売」セグメントから「食料品製造」セグメントに移管しております

※2014年度より、食料品製造事業の菓子、食品部門を統合致しました

主カブランド 売上高伸張率

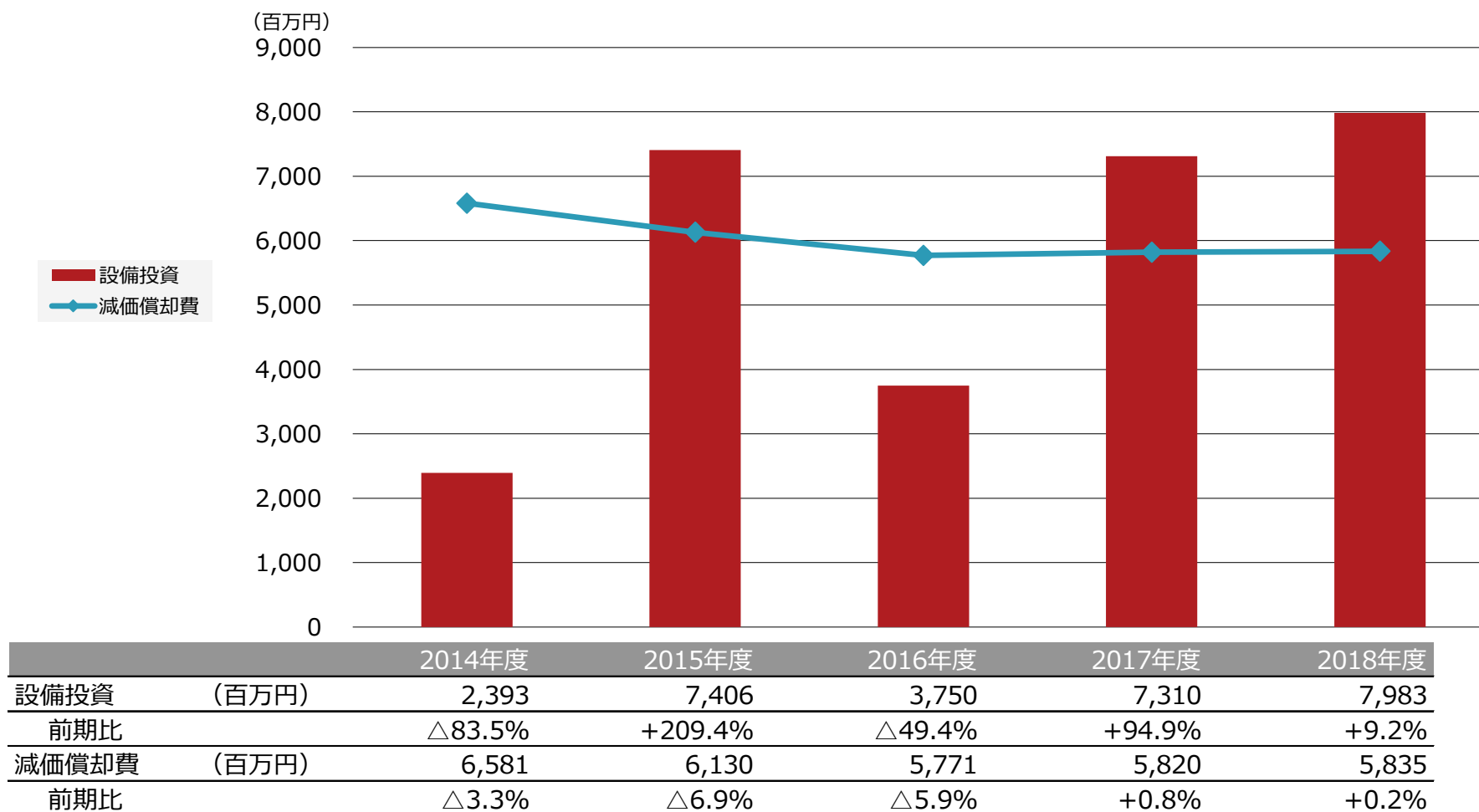


	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
ミルクキャラメル	前期比 91%	96%	98%	98%	99%
森永ビスケット	前期比 108%	94%	97%	98%	101%
チョコボール	前期比 122%	92%	97%	123%	107%
ダース	前期比 112%	98%	101%	103%	96%
ハイチュウ	前期比 106%	108%	101%	100%	103%
おととと	前期比 93%	97%	111%	102%	103%
森永ココア	前期比 98%	99%	123%	93%	84%
ジャンボグループ	前期比 102%	112%	104%	106%	107%
i nゼリー	前期比 92%	119%	123%	112%	103%

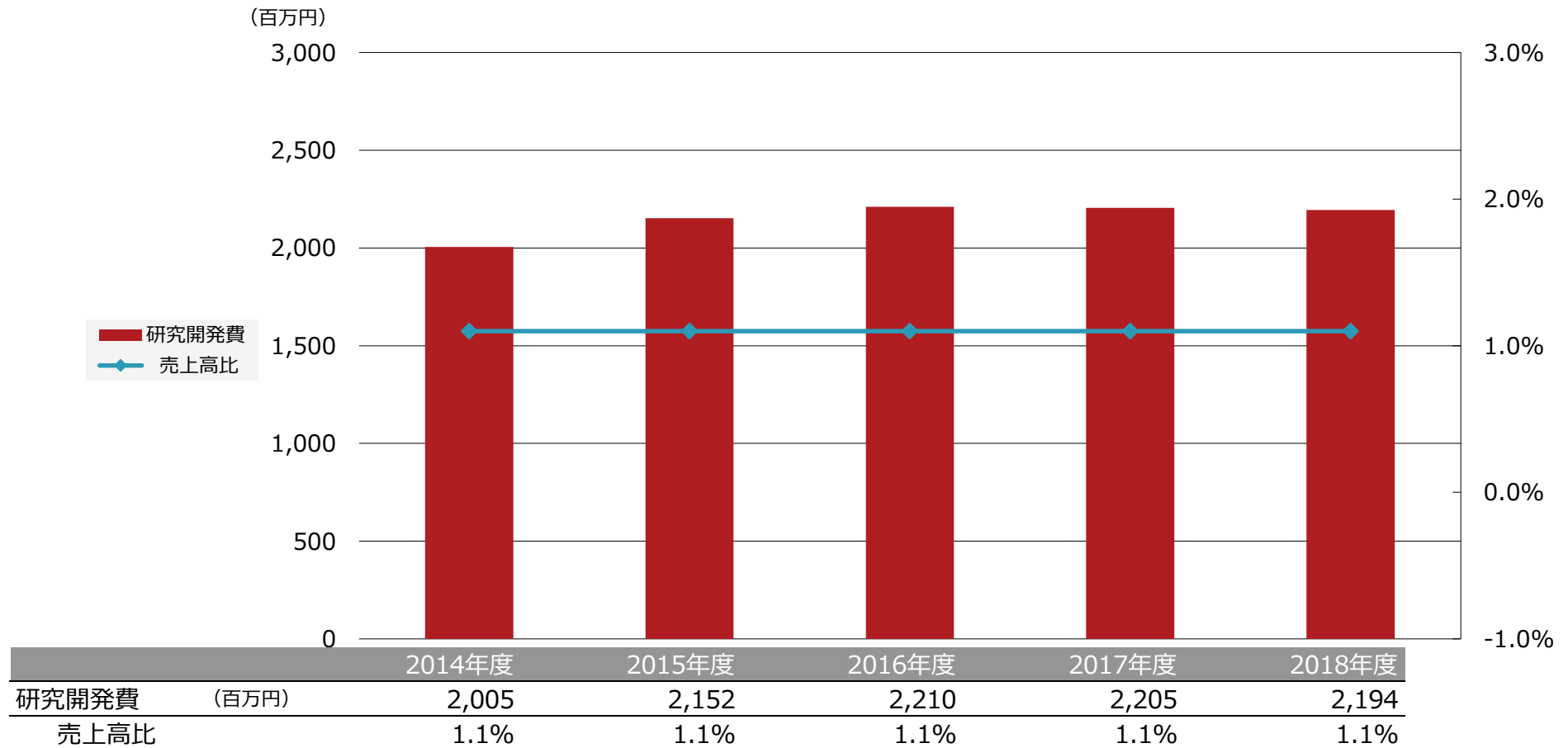
※2015年度より「ミルクココア」→「森永ココア」、「ウイダー i nゼリー」→「i nゼリー」に変更しております。

※表内の数値は国内売上高にて算出

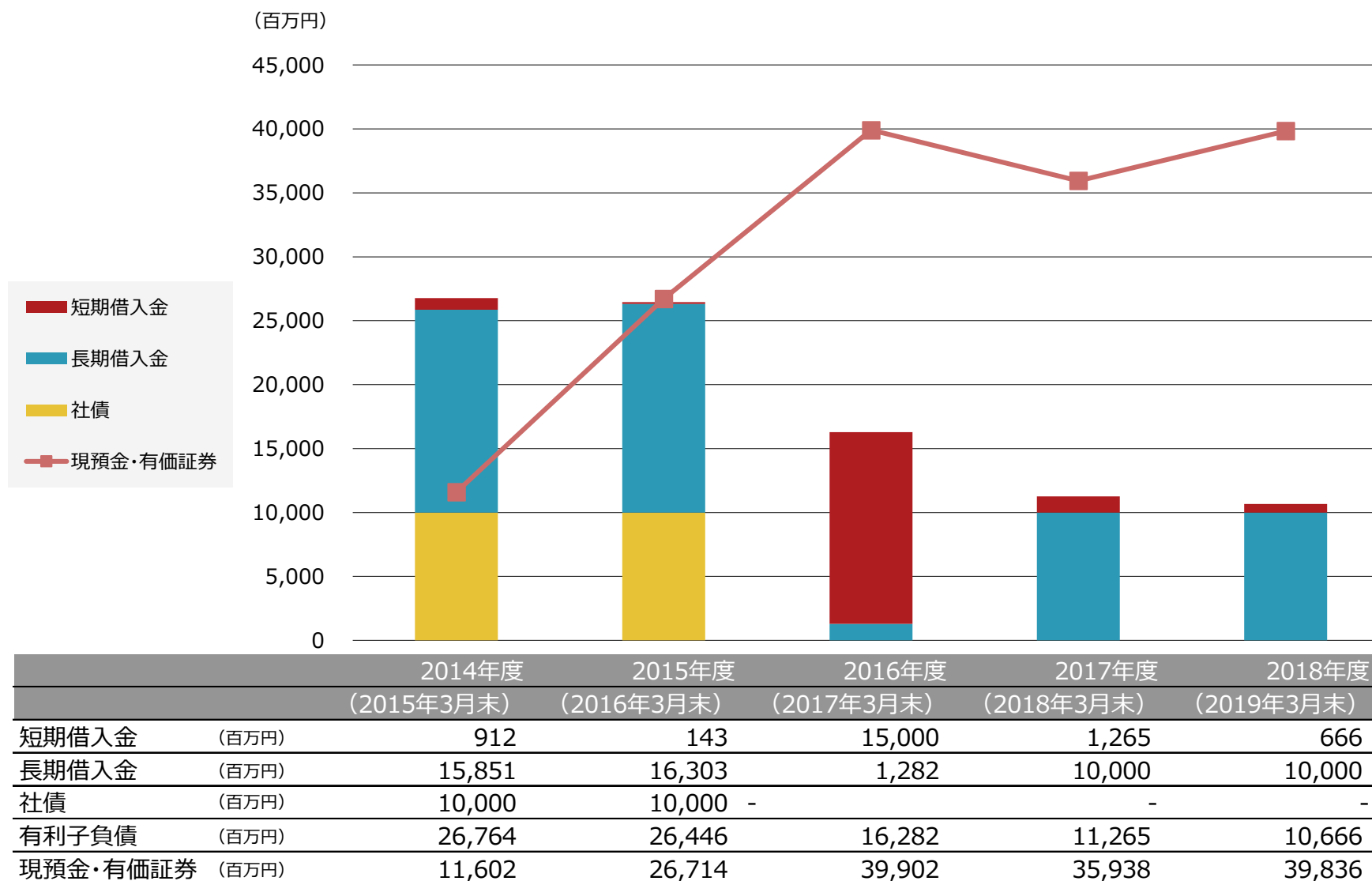
<連結> 設備投資、減価償却費



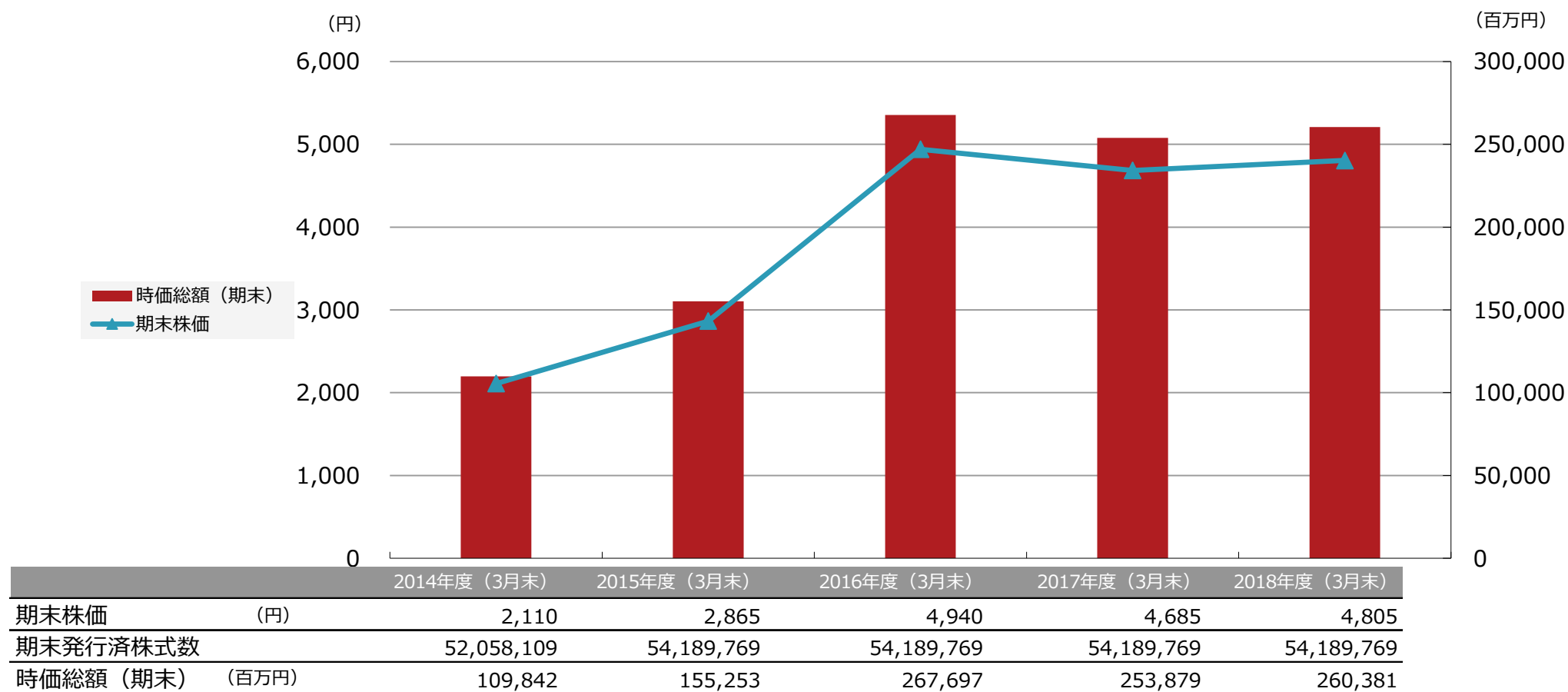
<連結> 研究開発費



<連結> 有利子負債



株価関連指標



※2016年10月1日付で、普通株式5株を1株とする株式併合を行っております。2015年度以前の数値については、当該株式併合が行われたと仮定し算定しております。