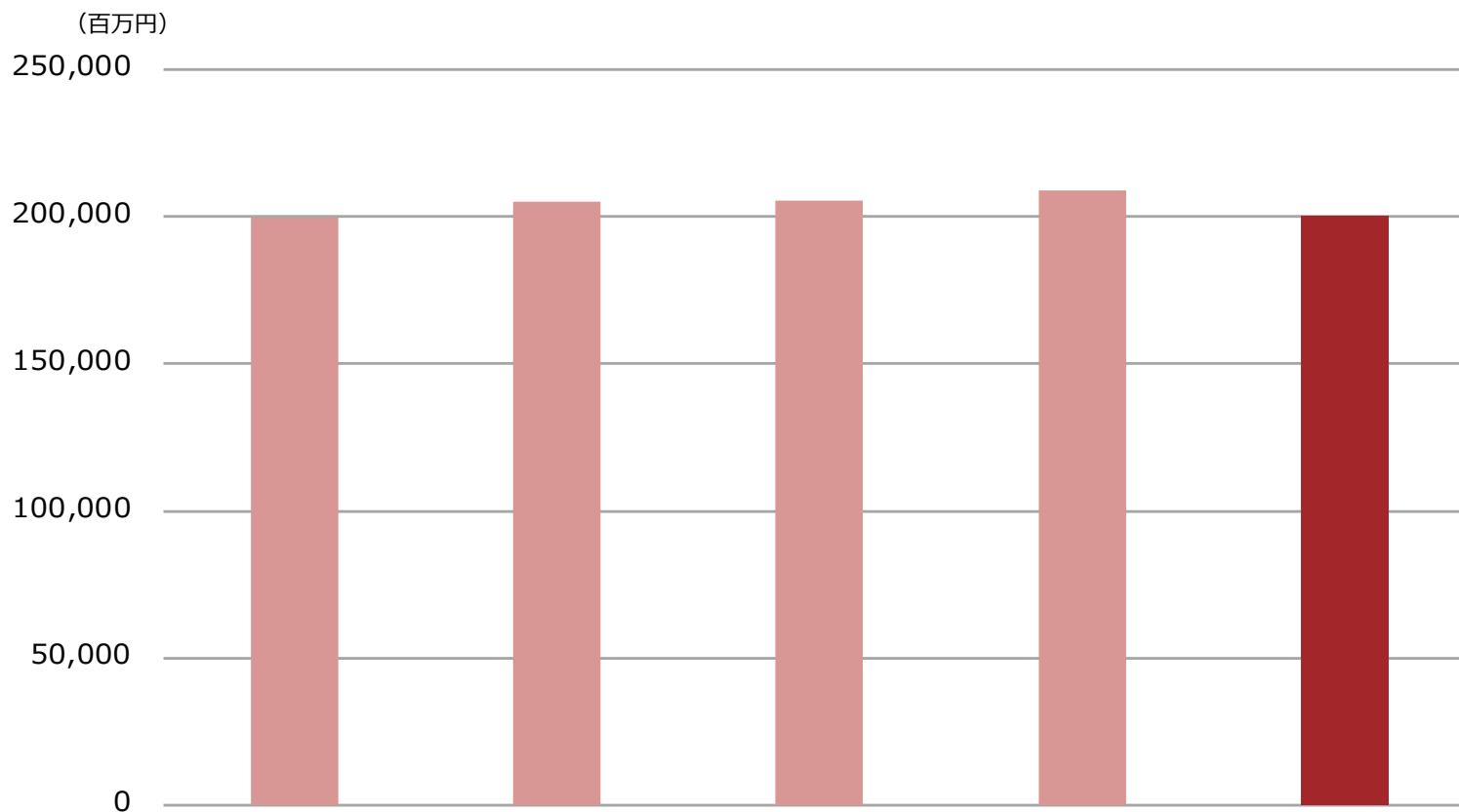


# 業績の推移

2021年5月

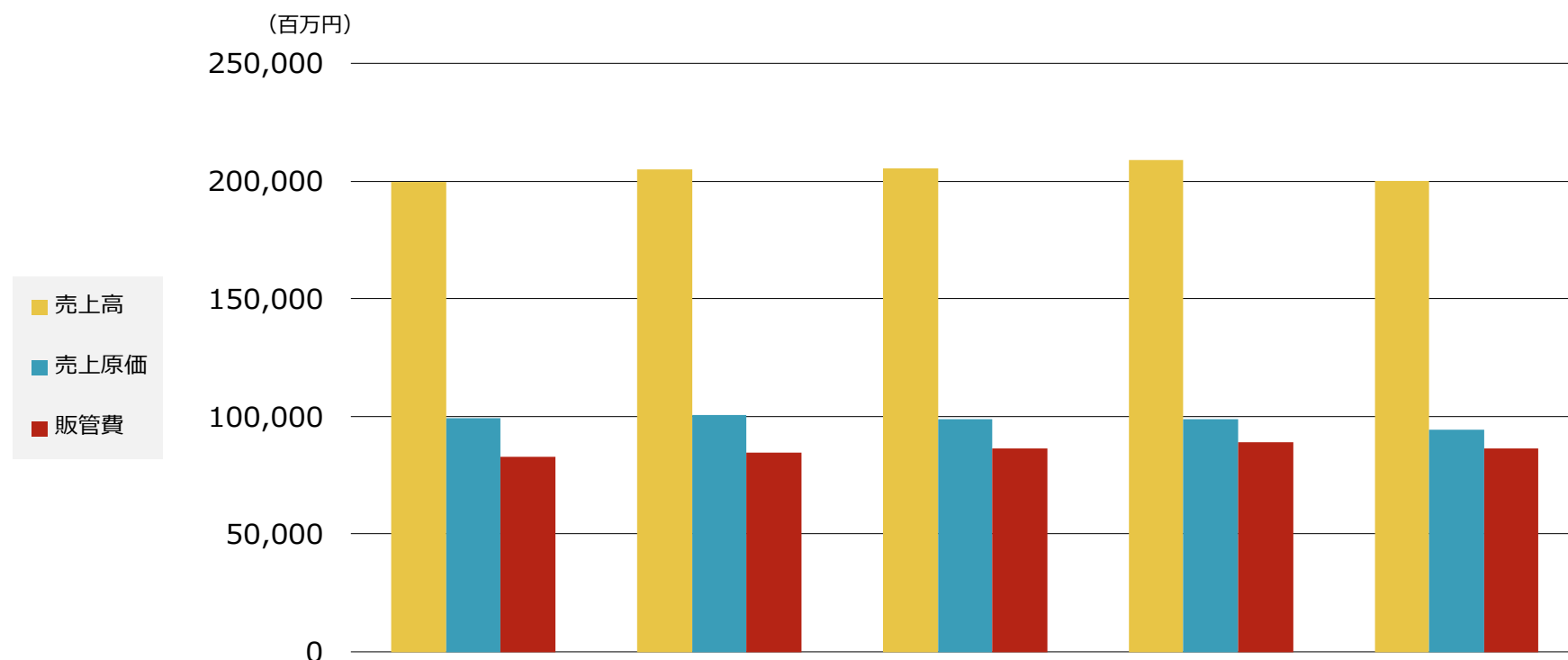
森永製菓株式会社

# <連結> 売上高



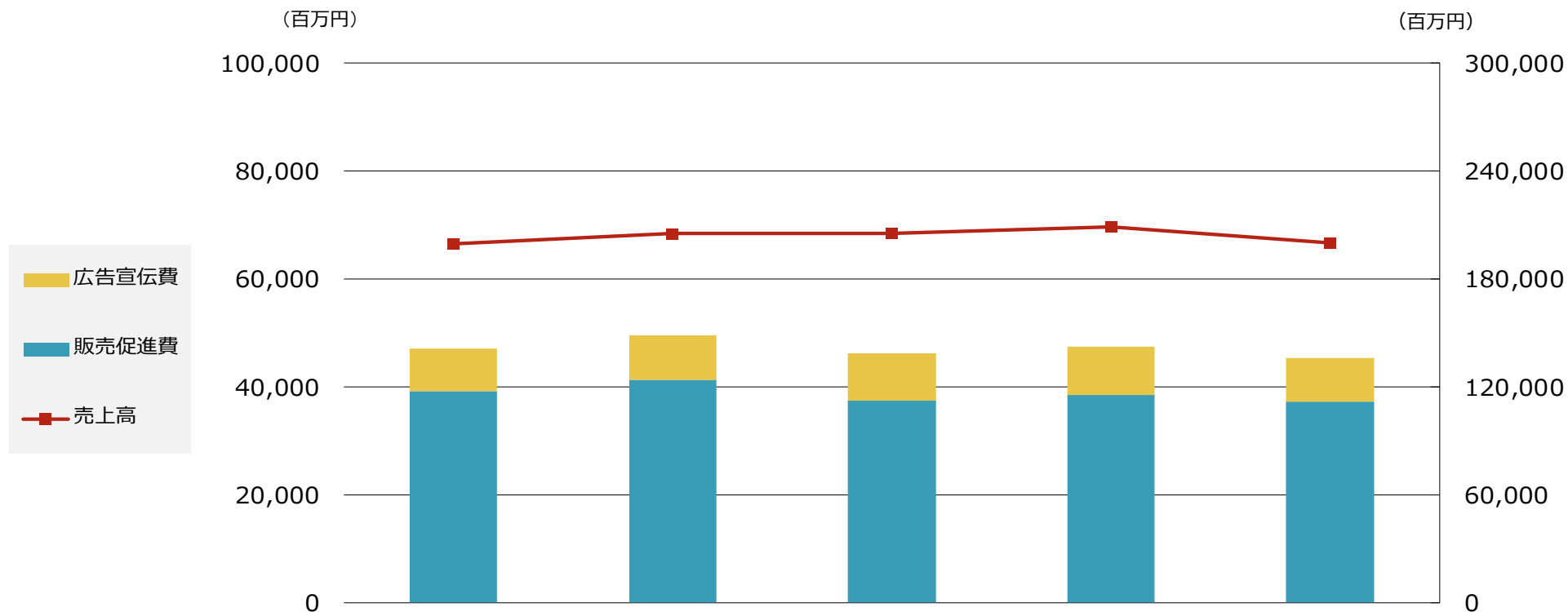
	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
売上高 (百万円)	199,479	205,022	205,368	208,878	199,990
前期比	+9.7%	+2.8%	+0.2%	+1.7%	△4.3%

# <連結> 売上原価、販管費



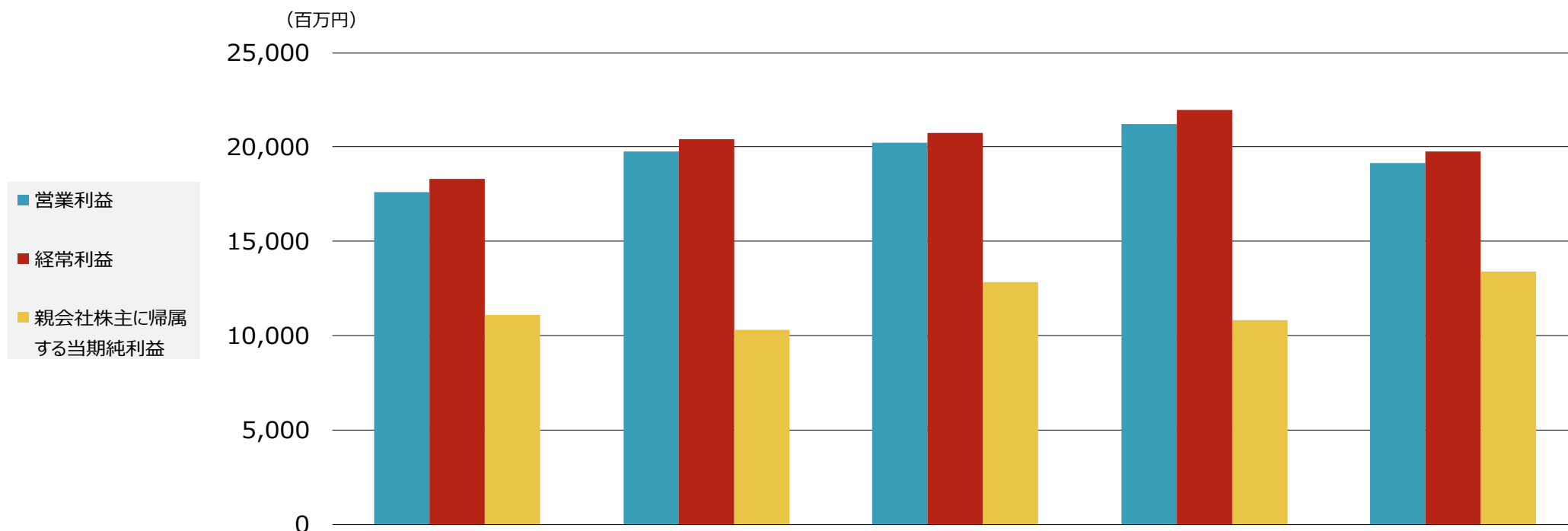
		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
売上高	(百万円)	199,479	205,022	205,368	208,878	199,990
売上原価	(百万円)	99,125	100,435	98,853	98,747	94,343
売上高比		49.7%	49.0%	48.1%	47.3%	47.2%
販管費	(百万円)	82,742	84,835	86,297	88,900	86,484
売上高比		41.5%	41.4%	42.0%	42.6%	43.2%

# <連結> 販売促進費、広告宣伝費



		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
売上高	(百万円)	199,479	205,022	205,368	208,878	199,990
販売促進費	(百万円)	39,144	41,320	37,487	38,531	37,307
売上高比		19.6%	20.2%	18.3%	18.4%	18.7%
広告宣伝費	(百万円)	7,980	8,135	8,712	8,930	8,037
売上高比		4.0%	4.0%	4.2%	4.3%	4.0%

# <連結> 営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益



		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
営業利益	(百万円)	17,612	19,751	20,217	21,230	19,162
	利益率	8.8%	9.6%	9.8%	10.2%	9.6%
	前期比	+53.7%	+12.1%	+2.4%	+5.0%	△9.7%
経常利益	(百万円)	18,325	20,422	20,767	21,950	19,767
	利益率	9.2%	10.0%	10.1%	10.5%	9.9%
	前期比	+51.9%	+11.4%	+1.7%	+5.7%	△9.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	11,115	10,289	12,816	10,824	13,405
	利益率	5.6%	5.0%	6.2%	5.2%	6.7%
	前期比	+37.4%	△7.4%	+24.6%	△15.5%	+23.9%

# セグメント別売上高、セグメント利益

## セグメント別売上高

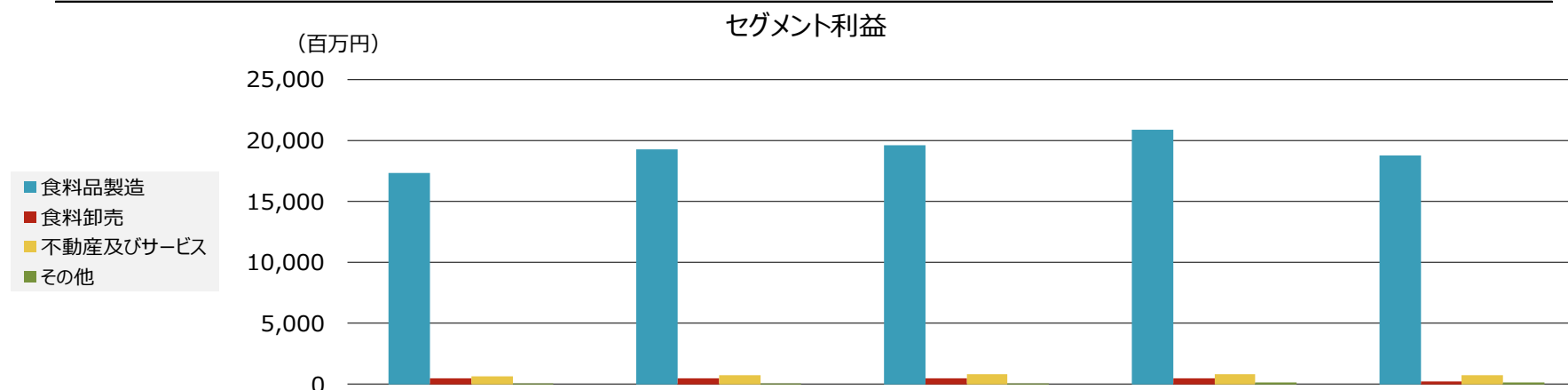
(百万円)

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
食料品製造	189,610	195,788	196,216	200,117	191,878
食料卸売	6,858	6,686	6,664	6,234	5,649
不動産及びサービス	2,457	2,036	1,909	1,901	1,825
その他	552	511	578	624	636
計	199,479	205,022	205,368	208,878	199,990
消去又は全社 連結	199,479	205,022	205,368	208,878	199,990

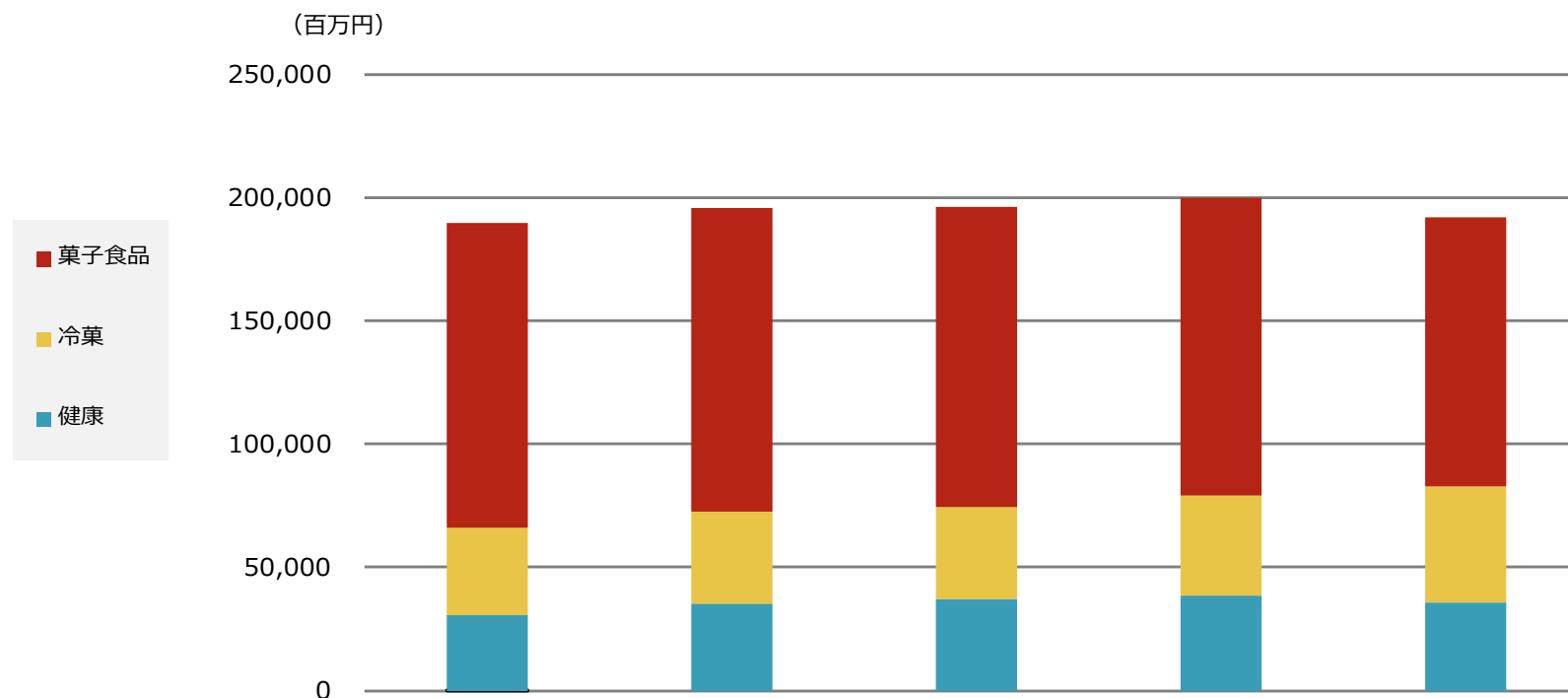
## セグメント利益

(百万円)

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
食料品製造	17,310	19,276	19,608	20,836	18,795
食料卸売	536	534	536	461	280
不動産及びサービス	709	722	835	824	790
その他	60	68	93	126	190
計	18,617	20,602	21,074	22,248	20,056
消去又は全社 連結	▲ 1,005	▲ 850	▲ 856	▲ 1,017	▲ 894
連結	17,612	19,751	20,217	21,230	19,162



# 食料品製造 部門別売上高



		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
菓子食品	(百万円)	123,437	123,309	122,008	120,877	108,840
	前期比	+7.2%	△0.1%	△1.1%	△0.9%	△10.0%
冷菓	(百万円)	35,437	37,067	37,215	40,753	47,091
	前期比	+9.4%	+4.6%	+0.4%	+9.5%	+15.6%
健康	(百万円)	30,735	35,411	36,992	38,486	35,947
	前期比	+23.4%	+15.2%	+4.5%	+4.0%	△6.6%
合計	(百万円)	189,610	195,788	196,216	200,117	191,878
	前期比	+10.0%	+3.3%	+0.2%	+2.0%	△4.1%

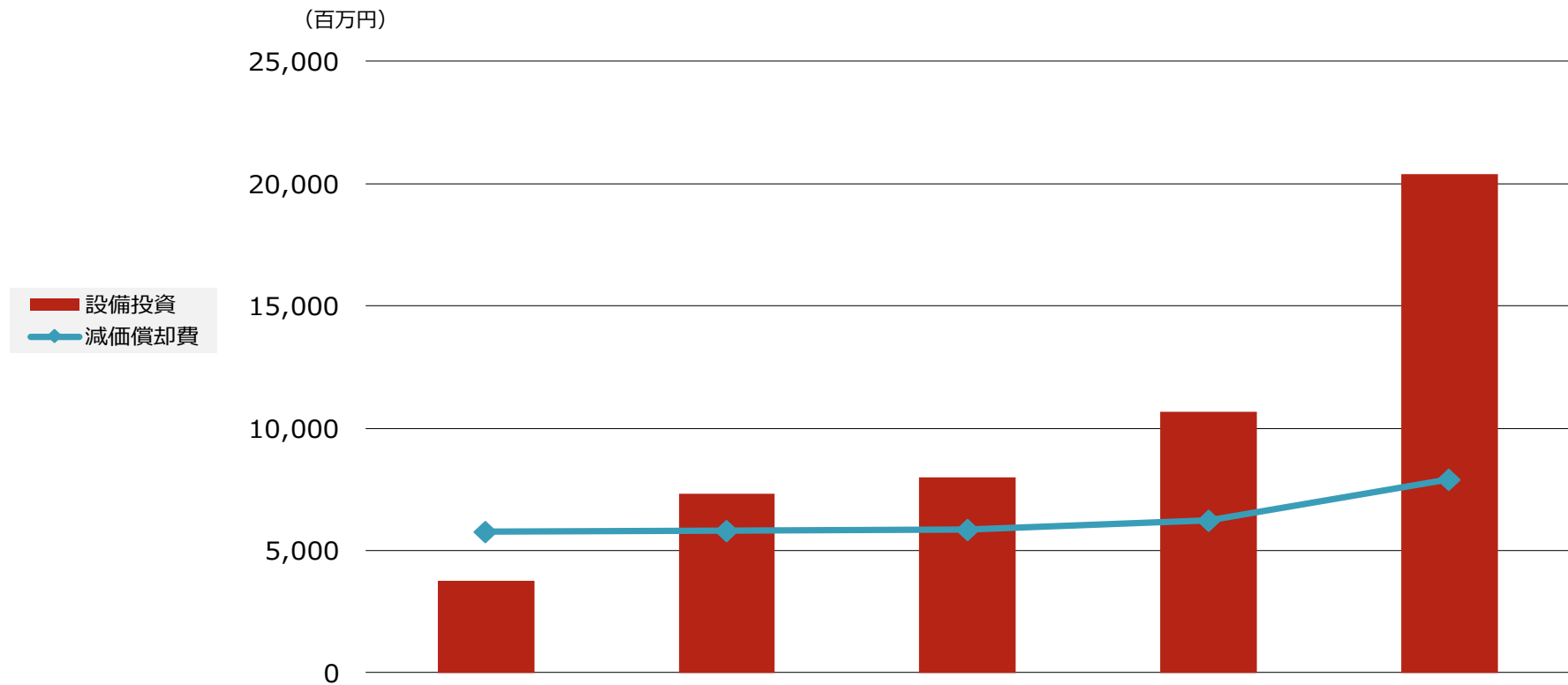
# 主カブランド 売上高伸張率



	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ミルクキャラメル	前期比 98%	98%	99%	-	-
森永ビスケット	前期比 97%	98%	101%	107%	119%
チョコボール	前期比 97%	123%	107%	99%	95%
ダース	前期比 101%	103%	96%	100%	82%
ハイチュウ	前期比 101%	100%	103%	105%	85%
カレ・ド・ショコラ	前期比 -	-	-	-	93%
森永甘酒	前期比 -	-	-	-	93%
おととと	前期比 111%	102%	103%	-	-
森永ココア	前期比 123%	93%	84%	-	-
ジャンボグループ	前期比 104%	106%	107%	109%	111%

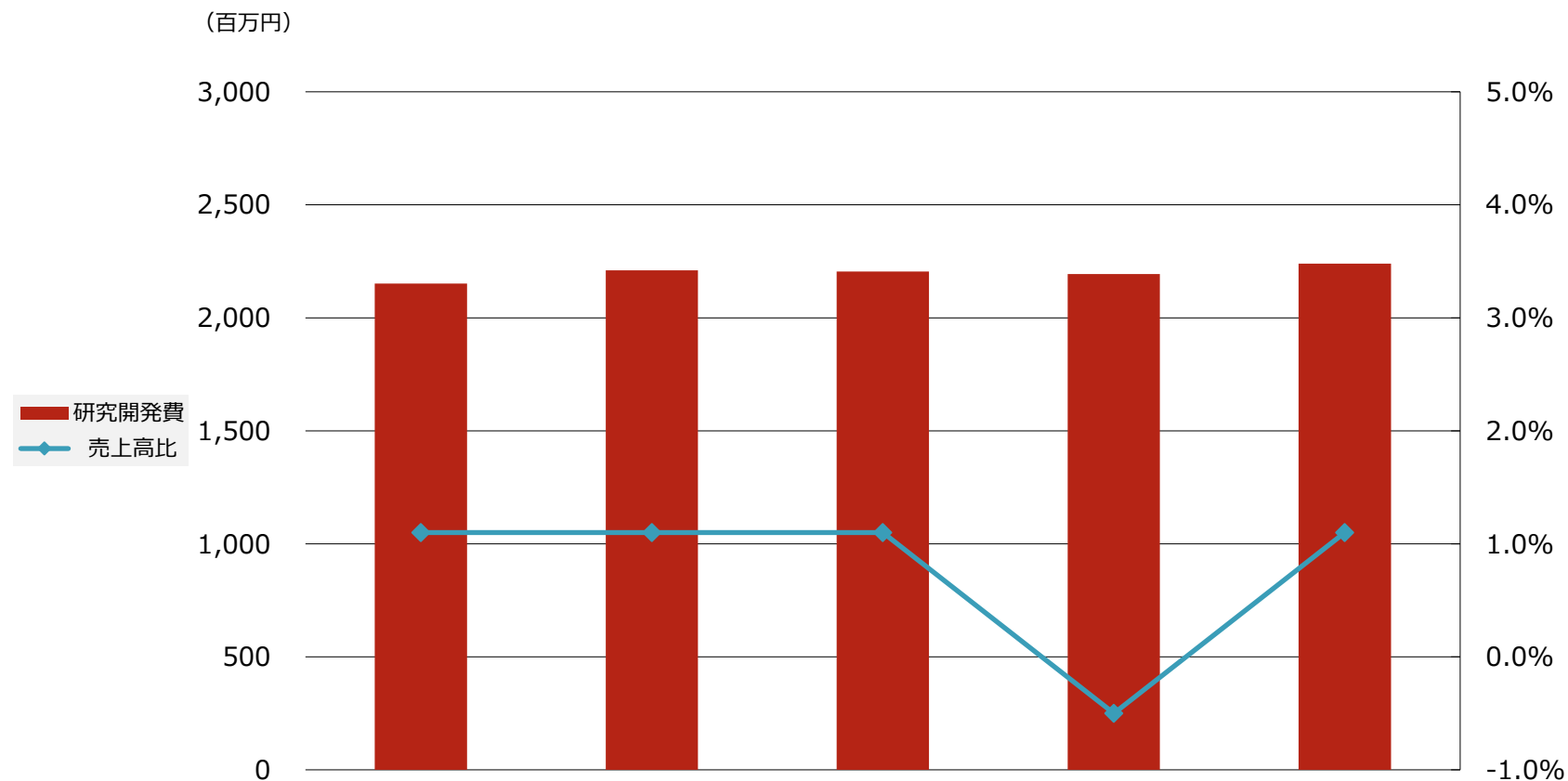


# <連結> 設備投資、減価償却費



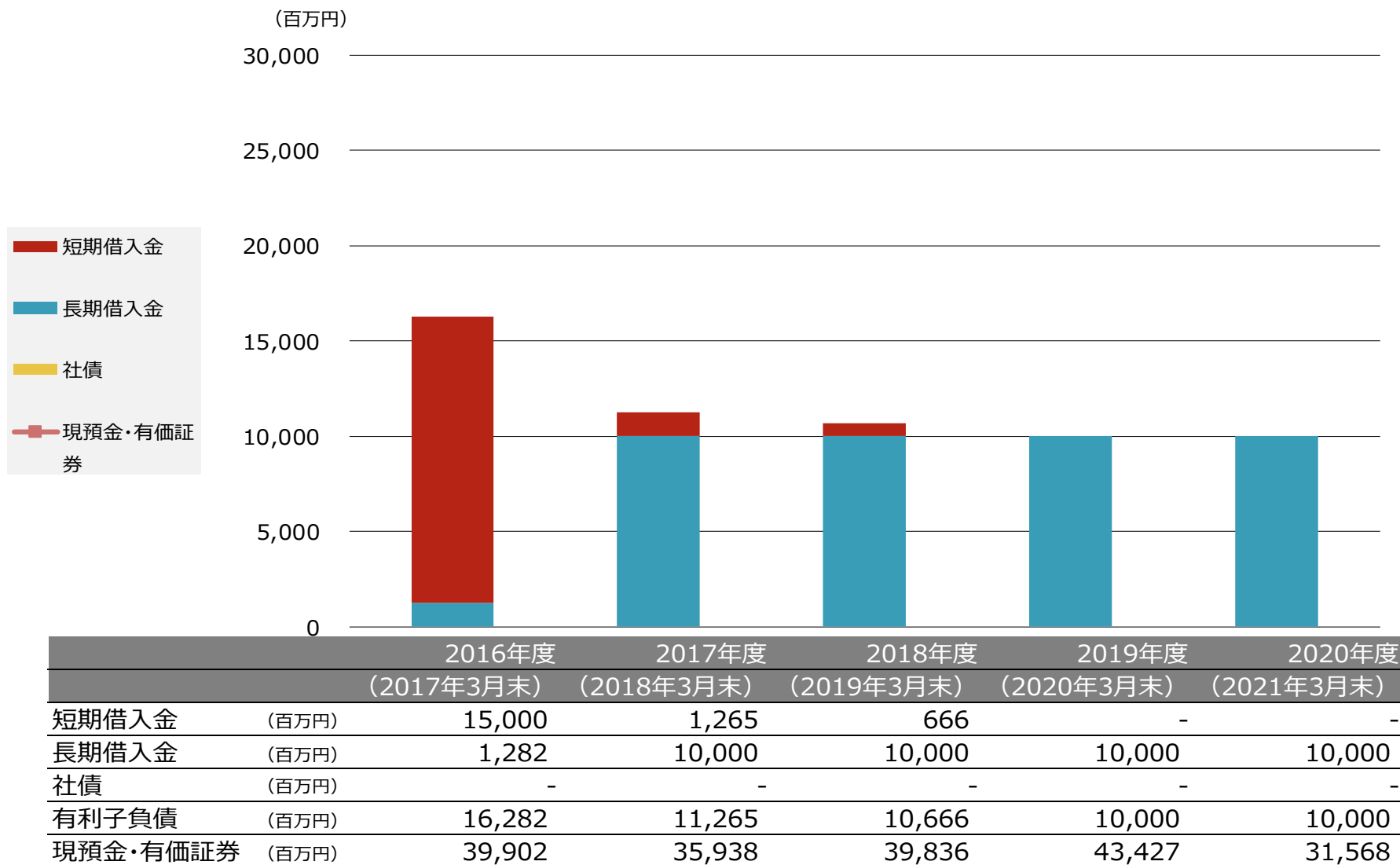
	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
設備投資 (百万円)	3,750	7,310	7,983	10,661	20,404
前期比	△49.4%	+94.9%	+9.2%	+33.5%	+91.4%
減価償却費 (百万円)	5,771	5,820	5,835	6,230	7,909
前期比	△5.9%	+0.8%	+0.2%	+6.7%	+27.0%

# <連結> 研究開発費

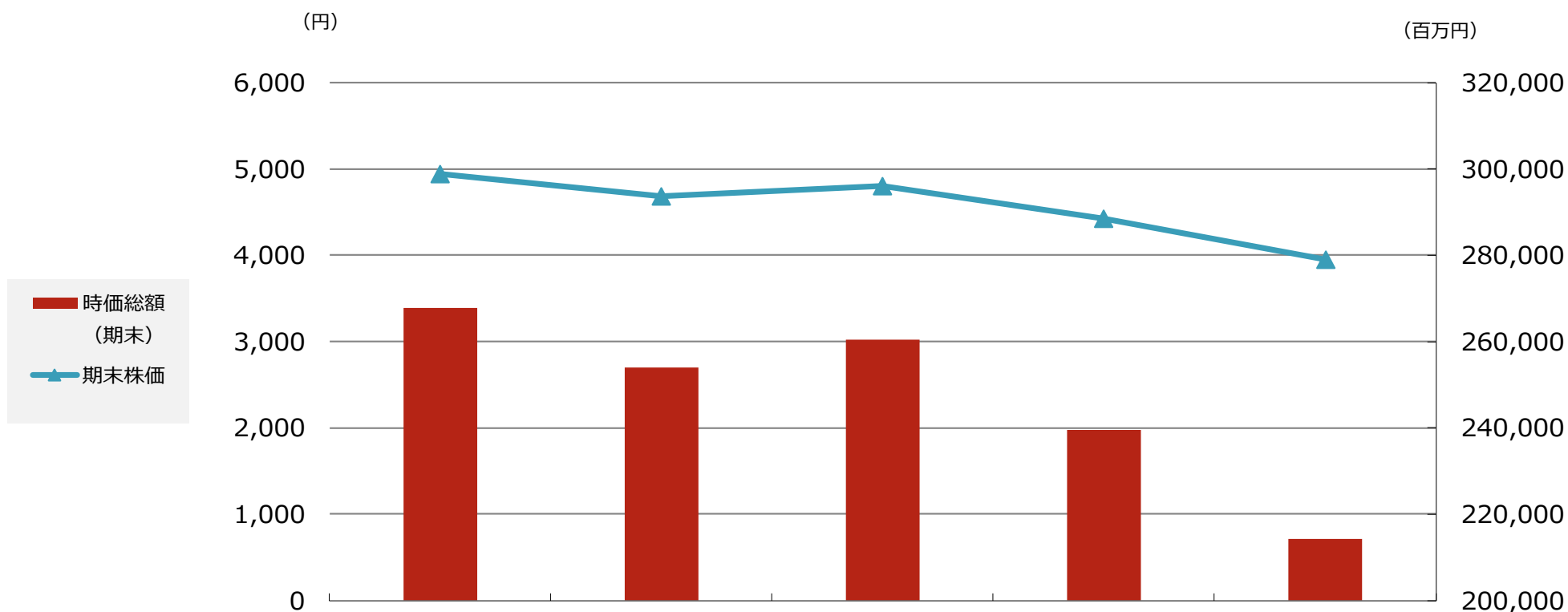


	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
研究開発費 (百万円)	2,210	2,205	2,194	2,240	2,217
売上高比	1.1%	1.1%	-0.5%	1.1%	-1.1%

# <連結> 有利子負債



# 株価関連指標



	2016年度 (3月末)	2017年度 (3月末)	2018年度 (3月末)	2019年度 (3月末)	2020年度 (3月末)
期末株価 (円)	4,940	4,685	4,805	4,420	3,955
期末発行済株式数	54,189,769	54,189,769	54,189,769	54,189,769	54,189,769
時価総額 (期末) (百万円)	267,697	253,879	260,381	239,518	214,320

※2016年10月1日付で、普通株式5株を1株とする株式併合を行っております。2015年度以前の数値については、当該株式併合が行われたと仮定し算定しております。